

Br35eaking Ba56d

A pair of white scales of justice is positioned behind the word 'eaking'. A pair of white-rimmed glasses is positioned behind the word 'Ba'. The background is a dark blue field of small, irregular, light blue shapes that resemble stones or crystals.

Unimarconi

PROGETTO DI DESIGN TRASMEDIALE

DI RENATO VALIGI - CORSO DI LAUREA L-20

INDICE

- pag 3: **Mappa transmediale**
- pag 11: **L'universo di Breaking Bad**
- pag 13: **Prodotti esistenti dell'universo Breaking Bad**
- pag 14: **Prodotti per espandere l'universo Breaking Bad**
- pag 15: **Film Alaska**
- pag 18: **Podcast The Bell**
- pag 21: **Collab Merchandising**
- pag 25: **Profilo Social**

The background of the entire slide is a dark blue, textured surface covered with numerous small, irregular, light blue rocks or crystals. A magnifying glass is positioned on the right side of the image, its lens resting on the rocks. The word "Mappa" is centered on the left side of the image. The letter "M" is dark blue and is contained within a light blue square. The letters "appa" are white and are positioned to the right of the square.

Mappa

Trasmediale del mondo di Breaking Bad



ALBUQUERQUE OLD TOWN (CUORE DELLA NARRAZIONE PRINCIPALE)

Old Town rappresenta il cuore pulsante dell'universo narrativo, il luogo dove tutto ha avuto inizio con *Breaking Bad* (2008–2013). Qui seguiamo la discesa di Walter White da professore di chimica a signore della droga, insieme al suo partner Jesse Pinkman. Le ambientazioni urbane e desertiche diventano simboliche, trasformandosi in spazi narrativi carichi di tensione e significato. Questo distretto è la memoria storica del franchise, la base a cui ogni prodotto trasmediale torna per radicarsi.



ALBUQUERQUE LEGAL DISTRICT

Il Legal District ospita lo spin-off Better Call Saul (2015–2022), che esplora la trasformazione di Jimmy McGill nell'iconico avvocato Saul Goodman. In questo spazio, la narrazione si intreccia con la figura di Kim Wexler, rendendo centrale il tema della legalità corrotta e dei dilemmi etici. Le aule di tribunale, gli uffici e le strade di Albuquerque diventano scenari di piccoli e grandi processi morali. Questo distretto amplia e arricchisce il mondo narrativo con nuove sfumature psicologiche e narrative.



ALBUQUERQUE CAR DISTRICT

Il Car District è dedicato al film El Camino (2019), che segue le vicende di Jesse Pinkman dopo la sua fuga dal laboratorio di prigionia. Qui il focus narrativo si sposta sul viaggio verso la libertà, tra inseguimenti, nascondigli e il sogno dell'Alaska come nuova vita. Il distretto incarna la dimensione on the road della saga, dove l'automobile Camino diventa simbolo di transizione e speranza. È un ponte narrativo che collega la serie principale all'espansione futura del franchise.



LOS POLLOS HERMANOS RESTAURANT

Il Los Pollos Hermanos District è dedicato alle collaborazioni ufficiali e al merchandising che hanno trasformato la serie in fenomeno pop. Qui si trovano la linea di prodotti ispirata al fast food di Gus Fring, replica di accessori cult come le maschere o il camper, e gadget iconici legati a Saul Goodman. Non mancano le collaborazioni con brand reali, come sneakers o abbigliamento che richiamano il mondo della “blue meth”. Questo distretto mostra come l’universo narrativo abbia contaminato anche la cultura di massa.



SALAMANCA DISTRICT

Oltre il Rio Grande si estende il Salamanca District, territorio che porta il nome della famiglia criminale più brutale del franchise. È una zona che rappresenta il lato “grigio” del racconto, dominato dal cartello e quindi anarchico. Qui è dove vivono i fan e la community online: Account ufficiali di Breaking Bad, Better Call Saul, El Camino e ora Alaska. Ma anche meme, fanfiction, fan art e siti come la Breaking Bad Wiki mantengono viva la memoria dei Salamanca e di tutte le trame della serie.



POLICE ALBUQUERQUE DISTRICT (PRODOTTO DI FANTASIA)

Il Police District di Albuquerque rappresenta la parte investigativa e istituzionale dell'universo narrativo. Qui prende forma una serie di podcast dal nome "The Bell" da dieci minuti ciascuno, in cui l'investigatore privato Delgado (protagonista del film Alaska) interroga vari personaggi secondari di Breaking Bad.

Ogni episodio svela dettagli, indizi e nuove prospettive, intrecciando piccoli frammenti che compongono il mosaico della ricerca di Jesse Pinkman. Questo distretto unisce il linguaggio realistico del true crime all'estensione trasmediale, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva e investigativa.

ALASKA (PRODOTTO DI FANTASIA)

Al nord della mappa si trova Alaska, la nuova frontiera del franchise e titolo dell'ultimo film che amplia l'universo di Breaking Bad. Qui le vicende si concentrano su Kim Wexler e un investigatore privato di nome Raymond "Ray" Delgado impegnati nella ricerca di Jesse Pinkman, ormai fuggito lontano da Albuquerque. Il paesaggio gelido e isolato contrasta con il deserto del New Mexico, simboleggiando un nuovo inizio ma anche l'ombra costante del passato. Questo distretto rappresenta il futuro narrativo, dove la saga si reinventa aprendo a nuove linee di racconto.



The background of the entire image is a close-up photograph of blue, translucent, irregularly shaped stones or crystals. Overlaid on the right side of the image is a pair of round, thin-rimmed glasses. The lenses of the glasses are positioned behind the text 'Un' and 'iverso', respectively.

Un iverso

di Breaking Bad

DESCRIZIONE

L'universo di Breaking Bad, creato da Vince Gilligan, prende vita nel 2008 con la storia di Walter White e Jesse Pinkman, trasformando Albuquerque nello sfondo di una delle serie più amate e premiate della televisione. La narrazione, durata cinque stagioni, ha conquistato milioni di spettatori per la sua intensità drammatica e i suoi dilemmi morali.

Da questo nucleo si sviluppano nuove espansioni: lo spin-off Better Call Saul (2015–2022), che racconta l'ascesa dell'avvocato Jimmy McGill e la complessa parabola di Kim Wexler, e il film El Camino (2019), che segue la fuga di Jesse Pinkman verso una nuova vita.

A queste opere si potrebbe aggiungere il film Alaska, ultimo capitolo dell'universo, in cui Kim Wexler e l'investigatore privato Ray Delgado si mettono sulle tracce di Jesse, portando la storia oltre Albuquerque e aprendo nuove prospettive narrative.

Accanto ai prodotti audiovisivi, l'universo si potrebbe espandere attraverso una vasta community di fan, podcast, siti come la Breaking Bad Wiki (già esistente) e merchandising ufficiale come i prodotti "Los Pollos Hermanos", che hanno reso la saga un fenomeno culturale globale.

PRODOTTI ESISTENTI NELL'UNIVERSO TRANSMEDIALE

L'universo transmediale di Breaking Bad include una serie di prodotti e contenuti che hanno ampliato la narrazione e coinvolto i fan in modi diversi:

Spin-off

Better Call Saul (2015–2022), che racconta la trasformazione di Jimmy McGill in Saul Goodman e approfondisce il personaggio di Kim Wexler.

Merchandising e Collaborazioni

Prodotti ufficiali come la linea "Los Pollos Hermanos", repliche di oggetti cult e collaborazioni con brand reali.

Serie TV Originale

Breaking Bad (2008–2013), la serie madre che ha dato origine all'universo narrativo e reso iconici Walter White e Jesse Pinkman.

Film

El Camino (2019), che segue Jesse Pinkman subito dopo la fine di Breaking Bad, mostrandone la fuga verso la libertà.

Contenuti Online

Forum e community come la Breaking Bad Wiki, fan art, fanfiction e canali YouTube.

Tutti questi elementi si intrecciano per costruire un'esperienza immersiva e interattiva che permette ai fan di vivere Breaking Bad oltre lo schermo, esplorando personaggi, storie e mondi paralleli.

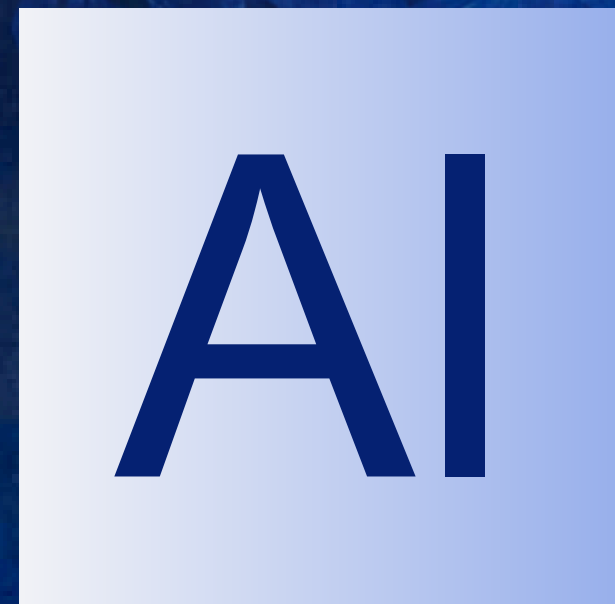
PRODOTTI PER ESPANDERE L'UNIVERSO TRANSMEDIALE

Dopo aver compreso quali sono i prodotti già esistenti nell'universo di Breaking Bad, il seguente progetto è strutturato per ampliare ulteriormente la narrazione con nuove produzioni originali e strumenti di coinvolgimento per i fan. L'obiettivo è arricchire la storia con nuovi punti di vista, stimolare la partecipazione della community e portare l'universo narrativo anche nella vita reale attraverso collaborazioni e contenuti interattivi.

Verrà quindi suggerimento l'inserimento nel mondo trasmediale, di prodotti come:

- **Film Alaska** – Un nuovo capitolo che segue le vicende di Kim Wexler e l'investigatore privato Ray Delgado alla ricerca di Jesse Pinkman, espandendo la saga oltre Albuquerque.
- **Podcast "The Bell"** – Una serie di episodi brevi (10 minuti) in cui l'investigatore Delgado interroga personaggi secondari dell'universo, rivelando indizi e nuove prospettive narrative.
- **Collaborazioni e Merchandising** – Nuove collab ispirate a Los Pollos Hermanos e altri elementi iconici della serie, per portare l'universo nella vita quotidiana dei fan.
- **Community** – Spazi digitali e attività interattive per permettere ai fan di partecipare attivamente all'universo narrativo, attraverso forum, social e app immersive.

1° Prodotto



aska

il film di Breaking Bad e Better Call Saul

NETFLIX ORIGINAL

AI¹³ASKA

IL PASSATO NON RESTA SEPOLTO.

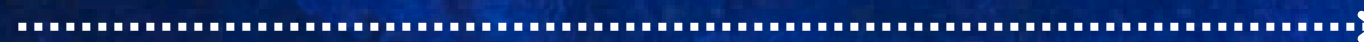


WRITTEN BY IAN GILLIGAN SCENARIST SKYLAR LAMBERT DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY PETER COULD
PRODUCED BY NINA JACK PRODUCED BY MARY JEVNSTON EXECUTIVE PRODUCERS ALISON LAITZIK PRODUCED BY ANI CHERKIS EDITOR DANNY BERZMAS
COSTUME DESIGNER UANN CHERKITS EXECUTIVE PRODUCERS IALACK AND GEORGE MASTRAS

NETFLIX

FILM ALASKA

Dopo gli eventi di Better Call Saul ed El Camino, Skyler Lambert (che ha abbandonato il cognome del marito) decide di assoldare un investigatore privato, Raymond “Ray” Delgado, per rintracciare Jesse Pinkman e consegnarlo alla giustizia. Nella sua mente, questo gesto potrebbe essere un modo per riconciliarsi con la sorella Marie, ancora distrutta per la morte del marito Hank. Ray comincia la sua indagine recandosi in prigione da Saul Goodman, convinto che possa sapere qualcosa. Saul, con la sua solita astuzia, vede un’opportunità: contatta Kim Wexler e la convince ad aiutare Ray, sperando che la sua collaborazione possa garantirgli uno sconto di pena. Kim inizialmente tentenna, ma alla fine accetta: è decisa a chiudere una volta per tutte un capitolo doloroso, per sé e per le famiglie coinvolte. Seguendo una lunga scia di indizi e testimonianze – che si intrecciano con gli interrogatori raccontati nel podcast The Bell – Kim e Ray intraprendono un viaggio on the road verso l’Alaska. Durante il tragitto, i due si aprono l’uno con l’altra: Kim confessa il peso che porta con sé dagli anni passati accanto a Saul, mentre Ray rivela frammenti della sua vita segnata da errori e rimpianti. Ciò che nasce tra loro non è una storia d’amore, ma una vera e profonda amicizia.



Il viaggio li conduce fino a Valdez, dove secondo alcune tracce si nasconde Jesse. Dopo giorni di ricerche infruttuose, Ray si reca alle poste per scrivere a Skyler, mentre Kim si rifugia in un pub durante una tempesta di neve. È lì che nota un volto familiare: un uomo trasandato, con lunghi capelli e barba incolta. È Jesse Pinkman. Il loro incontro è carico di tensione e verità non dette. Seduti a un tavolo, Jesse si apre e racconta la sua storia: la prigionia, la fuga, i traumi lasciati da Walter White, e persino il ricordo di Jane, la donna che non riuscì a salvare. Kim, ascoltandolo, comprende che Jesse non è un semplice criminale in fuga, ma una vittima schiacciata da eventi più grandi di lui.

Quando la bufera si placa, Kim prende una decisione: lo lascia andare, scegliendo di non consegnarlo. All'uscita incontra Ray e, senza rivelargli nulla, mente al suo nuovo amico. I due tornano a casa a mani vuote, con la consapevolezza che in questo universo non esistono eroi né mostri assoluti: solo personaggi "grigi", pieni di segreti e ferite irrisolte.



Kim e Ray in viaggio verso l'Alaska

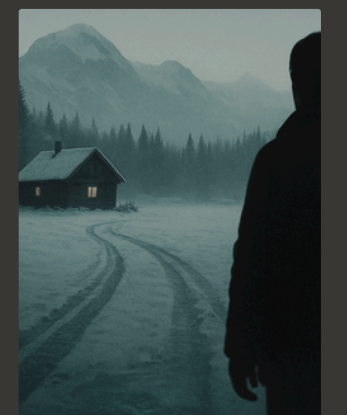
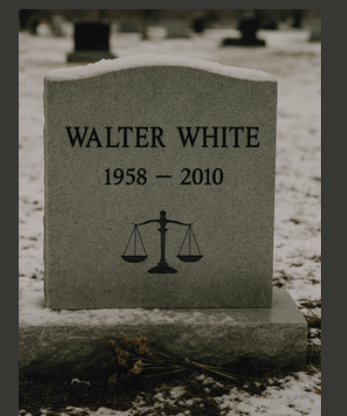


Jesse racconta a Kim la sua storia



Saul in prigione

"Il prodotto si distingue nettamente dai precedenti per l'uso di tonalità fredde e ambientazioni innevate, in contrasto con i colori caldi e desertici tipici di Albuquerque, scenario principale delle opere passate".



2° Prodotto

The Bell

il podcast di Breaking Bad

PODCAST THE BELL



The Bell è un podcast narrativo composto da episodi brevi e intensi, della durata di circa 10 minuti ciascuno, disponibile su Spotify. Ogni puntata si apre con 5 tocchi di campanello (un richiamo diretto a Hector Salamanca) e, nel corso della narrazione, se ne sentono sempre altri 8, per un totale di 13. Un numero simbolico: rappresenta sia il numero atomico dell'Alluminio (richiamo al titolo del film Alaska) sia la durata tipica delle stagioni delle serie dell'universo Breaking Bad.

Il format è semplice ma coinvolgente: Ray Delgado, l'investigatore privato protagonista del film, conduce una serie di colloqui con i personaggi secondari dell'universo narrativo, nella speranza di trovare indizi utili sulla sorte di Jesse Pinkman. In realtà, ciò che emerge va ben oltre: le interviste diventano piccoli ritratti personali, che ci permettono di conoscere in profondità figure rimaste spesso ai margini della storia principale.

Il ruolo di Ray non è mai invasivo: è un traghettatore del dialogo, che con poche domande mirate riesce a far aprire la controparte, lasciando emergere emozioni, paure e ricordi nascosti.

.....➔

Tra i personaggi che compaiono nel podcast troviamo:

Badger e Skinny Pete, amici e complici di Jesse, che alternano comicità a momenti di vulnerabilità.

Huell Babineaux, ex bodyguard di Saul Goodman, ancora diffidente e sospettoso.

Marie Schrader, sorella di Skyler, che rivela il peso della perdita di Hank.

Skyler White, ex moglie di Walter White

Ed Galbraith, il "Disappearer", figura enigmatica

Gretchen ed Elliott Schwartz, ex soci di Walter White, che offrono uno sguardo esterno e critico.

Cliff Main, legale di spicco legato a Kim Wexler, che aggiunge il tassello del mondo giudiziario.

Così, episodio dopo episodio, The Bell diventa non solo una caccia a Jesse Pinkman, ma anche un viaggio corale nella memoria dei personaggi che hanno abitato l'universo di Breaking Bad e Better Call Saul.



Badger e Skinny Pete



Marie Schrader



Skyler White

"The Bell si caratterizza per un tono spiccatamente noir e per la sua natura esclusivamente uditiva, segnando una netta differenza rispetto alle opere precedenti dell'universo, tradizionalmente legate a un linguaggio fortemente visivo."



3° Prodotto

Collab.

il nuovo merchandising di Breaking Bad

STREETWEAR COLLABORATION – LOS POLLOS HERMANOS

La collaborazione streetwear di Los Pollos Hermanos porta l'ironia e l'iconografia pop di Breaking Bad nel mondo della moda urbana, trasformando un brand fittizio in un simbolo di stile.

Il pezzo forte è rappresentato dalle sneakers in collaborazione con Vans o Converse: base bianca, inserti blu cristallo che richiamano la Blue Sky, lacci gialli e interni rossi nei colori del ristorante. Anche il packaging diventa un oggetto da collezione, con il logo dei due polli sorridenti e lo slogan "Taste the Family".

Accanto alle sneakers troviamo le hoodie gialle e rosse, con logo stilizzato sul fronte e slogan ironici sul retro ("Taste the Family", "Fried with Love").

Un dettaglio nascosto, l'etichetta interna con frasi di Gus Fring, rende ogni capo unico.

Il lancio potrebbe avvenire in un pop-up store allestito come fast food retrò, dove le sneakers e le hoodie vengono presentate come piatti di un menù, trasformando lo shopping in un'esperienza immersiva.



AUDIO EXPERIENCE KIT – THE BELL

Il progetto Audio Experience Kit nasce per ampliare l'esperienza narrativa del podcast The Bell, trasformando l'ascolto in un momento unico e immersivo.

Il kit comprende un paio di cuffie wireless in edizione speciale, nere opache con dettagli in verde chimico e il logo stilizzato di The Bell inciso sui padiglioni. Ogni confezione è curata nei minimi particolari: l'astuccio rigido richiama la texture metallica del tavolo degli interrogatori, mentre all'interno troviamo un cartoncino con un QR code personalizzato. Scansionando il codice, i fan accedono a un episodio extra esclusivo del podcast disponibile solo per chi possiede il kit, dove Ray immagina di dialogare e conoscere il protagonista della serie Walter White.

L'obiettivo è quello di unire oggetto fisico e contenuto digitale, creando una connessione diretta tra il simbolismo della serie e l'esperienza personale dell'ascoltatore. Indossare le cuffie non significa solo ascoltare, ma "entrare nella stanza degli interrogatori" insieme a Ray e agli altri personaggi.



ALASKA – MERCHANDISING E COLLABORAZIONI

L'universo di Alaska si presta perfettamente a un'estensione nel mondo dell'outdoor e del travel, con prodotti che richiamano i temi del viaggio, della fuga e della natura estrema.

La linea comprende zaini e giacche termiche brandizzate Alaska, sviluppate in collaborazione con marchi come The North Face o Patagonia. I capi, pensati per resistere al freddo e agli ambienti più duri, sono caratterizzati da dettagli in verde chimico (richiamo a Breaking Bad) e da patch con la scritta Alaska in stile minimalista.

Per accompagnare i viaggiatori, vengono proposti thermos metallici con logo inciso e scritta verde in tipico font Breaking Bad-style. Oggetti funzionali che diventano anche memorabilia esclusivi per i fan.

Infine, come pezzo da collezione, viene lanciato un modellino in scala della Chevrolet El Camino rossa innevata, simbolo della fuga di Jesse e della connessione narrativa tra El Camino e Alaska. Questo oggetto, curato nei dettagli, rappresenta un trait d'union tra le storie e diventa un must-have per gli appassionati della saga.



4° Prodotto

Profile

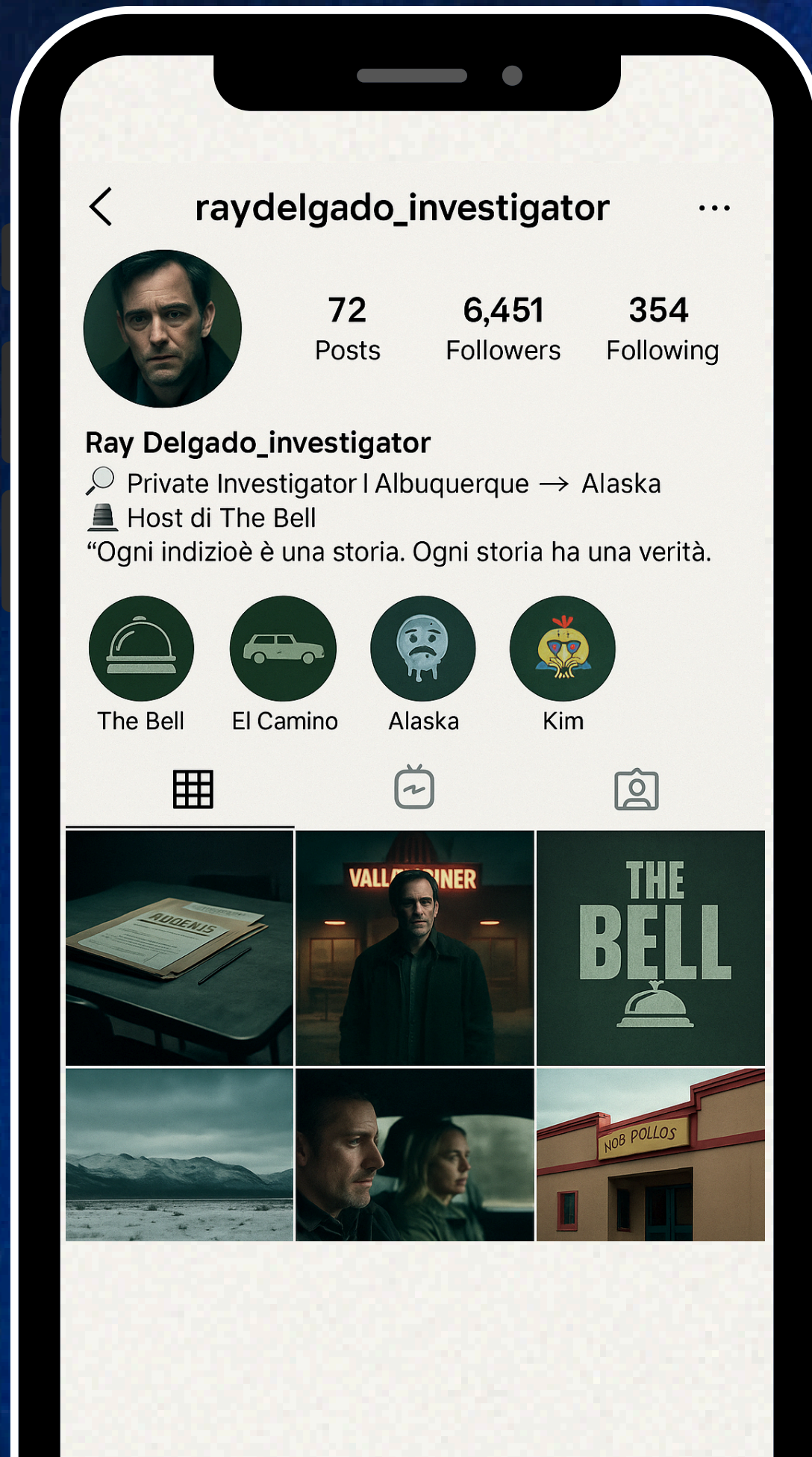
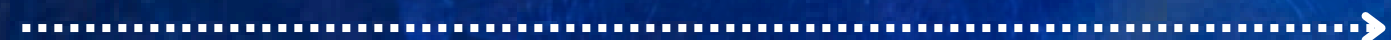
Ray Delgado sui social per Breaking Bad

PROFILO SOCIAL DI RAY DELGADO

Il profilo Instagram (ma anche Tiktok e BeReal) di Ray Delgado, investigatore privato protagonista del film Alaska e del podcast The Bell, si presenta come un'estensione transmediale immersiva che permette ai fan di seguire in diretta la sua indagine. L'account è pensato come un vero diario investigativo, aggiornato giorno per giorno, in cui i follower hanno la sensazione di partecipare attivamente al caso.

Estetica visiva: L'impianto grafico richiama il tono dell'universo di Breaking Bad. I colori dominanti sono il verde chimico, il nero e il grigio, con un tocco freddo di azzurro per rimandare all'Alaska. Ogni immagine è filtrata con un effetto "grain" leggermente ruvido, che conferisce un senso di realtà vissuta. Inoltre, i dettagli grafici sono ispirati ai dossier investigativi: scritte dattiloscritte, timbri rossi, date cerchiare.

Funzione narrativa: Il profilo Instagram non è solo una vetrina, ma uno strumento narrativo che lega film, podcast e community. Ray funge da traghetto tra media diversi, e attraverso i suoi aggiornamenti il pubblico esplora più a fondo i personaggi secondari e i luoghi iconici, partecipando emotivamente all'indagine.





Tipologia di contenuti: Stories quotidiane come scatti veloci e volutamente imperfetti, come foto di fascicoli, indizi, mappe con note scritte a mano, scorci di Albuquerque o strade innevate verso l'Alaska. Non mancano brevi clip vocali di Ray in cui riflette sul caso, conferendo realismo e coinvolgimento. Altro esempio possono essere i Post nel feed, ovvero contenuti più curati che raccontano momenti chiave dell'indagine. Esempi: Ray davanti al ristorante Los Pollos Hermanos, Ray che parla con Kim in un diner, oppure un fermo immagine di Saul Goodman in prigione. Ogni post è accompagnato da didascalie criptiche o riflessive, con citazioni dal mondo di Breaking Bad. Abbiamo anche i Reels: brevi sequenze che simulano estratti video del viaggio. Alcuni mostrano Ray e Kim discutere su un indizio, altri presentano confessionali registrati da Ray in macchina, quasi fossero "note audio" per i follower. infine abbiamo le Stories interattive: quiz e sondaggi che coinvolgono la community ("Chi pensi che nasconda più informazioni su Jesse? Badger o Skinny Pete?"). Questa gamification porta i fan a sentirsi parte dell'investigazione.



Unimarconi

PROGETTO DI DESIGN TRASMEDIALE

FONTI DI RIFERIMENTO

Il progetto si è basato principalmente sull'analisi e la consultazione del materiale disponibile su:

Breaking Bad Wiki: https://breakingbad.fandom.com/wiki/Breaking_Bad_Wiki

Una risorsa fondamentale che raccoglie informazioni, cronologie, personaggi e dettagli narrativi dell'universo di Breaking Bad, Better Call Saul ed El Camino.

STRUMENTI E APPLICAZIONI UTILIZZATE

Per la realizzazione dei materiali grafici, visivi e testuali sono state impiegate diverse applicazioni e piattaforme:

Gemini: per la generazione e rielaborazione di contenuti testuali.

Canva: per l'impaginazione e la presentazione visiva del progetto.

Adobe Illustrator: per la creazione e rifinitura di illustrazioni, mappe e grafiche vettoriali.

Adobe Photoshop: per il fotomontaggio, l'elaborazione delle immagini e la costruzione di locandine e mockup realistici.

PRODUZIONE E IDEAZIONE

Il progetto è stato concepito, sviluppato e prodotto da:

Renato Valigi

Corso di Laurea: L-20

Matricola: 0058547

Email: r.valigi@studenti.unimarconi.it

